**Startuje IV edycja konkursu „Wnętrze Roku Woodeco”**

Jeśli jesteście architektami, projektantami, wykonawcami albo studentami kierunków projektowych – to jest Wasz moment. Do 15 marca 2026 możecie zgłaszać swoje realizacje i wizualizacje, w których pojawią się materiały Woodeco, w tym najnowsza kolekcja Mood Stories 2025–2028, czy produkty z linii Deep Matt.

Do wygrania ponad 60 000 zł, tytuły Ambasadorów Mood Stories, wyróżnienia branżowe oraz unikalne pakiety promocyjne – m.in. sesje wizerunkowe oraz warsztaty z AI dla projektantów.

Kategorie obejmują zarówno wnętrza prywatne, jak i publiczne oraz specjalne kategorie produktowe. Niezależnie od skali projektu, liczy się pomysł, estetyka i funkcjonalność.

👉 Szczegóły i zgłoszenia: www.wnetrzeroku.pl

Nie przegapcie tej okazji, by pokazać swój talent i dołączyć do kreatywnej społeczności projektantów, którzy z pasją tworzą wnętrza – razem z Woodeco.